

SEMANA DE PASIÓN
EL DOMINGO DE RESURRECCIÓN CIERRA HOY UNA SEMANA SANTA QUE HA ESTADO PENDIENTE DEL CIELO

P 16-18



:: J.A.

SANIDAD PROFESIONALES DEL HOSPITAL SAN PEDRO TRASPLANTAN CON ÉXITO DOS RINONES

P12



NO HAY SEXO DÉBIL EN LA CRISIS



Las mujeres crean ya el 45% de las nuevas empresas riojanas, más de un centenar cada año



ROBERTO GONZÁLEZ LASTRA

rglastra@diariolarioja.com

2008, del Plan EmprendeRioja, la iniciativa que aglutina a Gobierno regional, Federación de Empresarios (FER), Cámara de Comercio y Asociación de Jóvenes Empresarios (AJER), ha permitido alumbrar 750 firmas en la región, de las que 336 (44,8%) las crearon mujeres.

La inquietud emprendedora femenina se ve ratificada también por las cifras de asesoramiento de EmprendeRioja en esos poco más de tres años. De las 3.500 personas atendidas, 1.634, el 46,7%, eran féminas.

Así, despacio pero sin pausa, ellas empiezan a ocupar su lugar en todo el espectro laboral, incluido el ámbito empresarial y también, gracias o pese a la crisis, en el universo del emprendimiento. Las cifras empiezan a cantar por sí mismas. En La Rioja, casi uno de cada tres autónomos es mujer, el 32,7%, ligeramente por debajo de la media española, del 34,2%, según los

Intuición, persistencia, riesgo controlado, esfuerzo, pasión frente a las trabas... Algunas de las virtudes que tradicionalmente se achacan a la mujer se han convertido, en plena crisis económica, en el mejor aliado del impulso emprendedor femenino para limar la amplia brecha existente con el masculino.

De hecho, las riendas de casi la mitad de las nuevas empresas nacidas en los últimos tres años en la Comunidad están empuñadas con firmeza por manos femeninas. Desde la puesta en marcha, al final del

