

Con el 12,76% de las trabajadoras por cuenta propia, La Rioja supera en cuatro puntos la media española

▶ datos del informe de la Federación de Autónomos ATA, hecho público el pasado mes, estudio que acredita, además, la fortaleza del mal llamado sexo femenino. Desde el inicio de la crisis, el colectivo de autónomos se ha visto mermado en 341.509 personas, una caída del 10%, que en el caso de La Rioja llega al -10,4%, con 3.016 bajas, pero ocho de cada diez son varones. La tendencia persistió durante el pasado año, con un descenso en la afiliación masculina al RETA (Régimen Especial de Trabajadores y Autónomos) del 2,1% y de sólo el -0,1% en el de la femenina.

No sólo la estadística de ATA prueba que la mujer, a través del autoempleo, se resiste con mejores armas que el hombre a sucumbir en las mo-

vedizas arenas de la prolongada crisis económica.

Los cálculos medios de los últimos cuatro años, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), coinciden en que las riojanas ocupadas por cuenta propia (empresarias y cooperativistas) mantienen su empuje emprendedor y soportan mejor que los hombres los embates de la recesión y también con mayor fortuna que la media de las españolas. Si en el 2008 dicho colectivo laboral estaba integrado en la región por 7.625 mujeres (12,80%) y en el 2009 descendió a 6.600 (11,23), a partir de ahí empezó la recuperación con un 12,20% en el 2010 y el 12,76 del año pasado. Sin embargo, el comportamiento femenino nacional fue más negativo, al caer del 10,3% del 2008

y el 11,8 del 2009 al 8,8% del 2011.

«Estamos cuatro puntos por encima del porcentaje de mujeres que trabajan por cuenta propia que registra la media nacional y eso revela dos cosas: primero, que en La Rioja se tiene más emprendimiento; y segundo, que las mujeres no se quedan atrás en ese empuje aunque están aún a distancia de los hombres», destaca el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro.

La brecha persiste

Pese a todo, queda aún un largo trecho por recorrer. La crisis ha estrechado las distancias, pero la brecha es aún considerable, de casi 10 puntos, con el 22,79% de hombres en el colectivo de empresarios y cooperativistas frente al mencionado 12,76

Porcentaje de mujeres empresarias



LA FRASE

Javier Erro
Consejero de Empleo

«La vocación y las ayudas propician el incremento de las emprendedoras»



de mujeres, aunque en el 2008 era del 12%. El panorama pinta todavía mucho peor a nivel nacional, con el 19,3% masculino frente al débil 8,8% femenino.

«La mujer se integra al trabajo y además se incorpora de una manera muy activa en el emprendimiento, aunque todavía hay una distancia de 10 puntos con el hombre. Pero incluso



De Logroño al mundo.
Marisa Sotés, en la sede de Tuc Tuc. ■ SONIA TERCERO

Marisa Sotés Tuc Tuc

«No hay que tener miedo, sino mucha ilusión y ser optimista»

De la calle Murrieta al mercado mundial. El sueño de Marisa Sotés, hoy bajo la prestigiosa denominación de Tuc Tuc, comenzó en un pequeño local de la logroñesa calle Murrieta. Interiorista de profesión se especializó poco a poco en el mundo de la decoración infantil con el diseño de novedosos accesorios para niños que empezó a vender en su tienda de la capital riojana. «No tenían marca, eran com-

plementos para el pelo, gorros, bufandas, marcos, percheros... Un inicio muy sencillo, pero que me fue muy bien», explica con su eterna y luminosa sonrisa.

Apoiada en otros comercios logroñeses y luego de algunos de las capitales cercanas, dio el salto a Madrid, también exitoso. Por ello, con el respaldo permanente de su marido, Miguel Cadarso, trasladó el negocio a una nave alquilada en La Portalada.

«Nerviosa no, estaba contenta y eufórica porque vi que la cosa tenía chispa y que el público lo aceptaba muy rápido. Además, era una época de mi vida donde con dos hijos no podía perder mucho tiempo en pensar, sino en reaccionar como fuera; era un momento de mu-

chísimo trabajo. Fue una lucha impresionante para dedicar todo mi tiempo al trabajo y a la familia, no había viajes, ocio, cenas... Nada», resume.

Sin los respaldos institucionales de los que disfrutaban en la actualidad los emprendedores riojanos, Marisa Sotés no se olvidó de los problemas de financiación de la época: «No tuvimos ninguna ayuda y, de hecho, en aquellos años los intereses bancarios estaban al 18%».

Firme, segura y «resabiada por algunos intentos anteriores», según recalca, la pareja no se rindió. «Como habíamos tenido dos negocios anteriores que no habían dado el resultado esperado, de los errores aprendes, sin duda, y como por nuestro carácter no nos derrumba-

mos fácilmente, seguimos adelante hasta que al final dimos con la fórmula Tuc Tuc», la empresa alumbrada en la calle Murrieta, pero bautizada en la lejana Tailandia. «Tuve que hacer un viaje a Bangkok para buscar proveedores y en esa ciudad conocí los tuc tuc, unos taxis con forma de motoreta de tres ruedas, muy decorados y divertidos. Ahí decidí que ese sería el nombre, porque es muy pegadizo, a todo el mundo le suena bien y recuerda el sonido de un tambor de niño o la llamada con los nudillos a una puerta», recuerda divertida Marisa.

Aquel sueño no para hoy de crecer y las tiendas Tuc Tuc acaban de desembarcar en el gigante chino. A lo largo del pasado mes de marzo y en los próximos

días culminará la apertura de ocho locales de la empresa riojana en Shangai y Pekín. El público oriental podrá así disfrutar de las cientos de prendas diseñadas cada año por Marisa Sotés y su equipo. «Presentamos dos temporadas anuales, la de verano y la de invierno, y de cada una de ellas hacemos 21 colecciones», remata, no sin antes ofrecer, a petición del periodista, un último consejo. «Para ser emprendedor no hay que tener miedo, sino tener mucha ilusión y ser muy optimista, que yo lo soy, aunque también soy realista y me gusta sondear mucho y escuchar las opiniones de los demás. Yo tuve muchísimo apoyo de Miguel, mi marido. Es clave la intuición, la lógica y ser valiente», remata.